

Rohstoffanbau

Hohe Qualität - seit Generationen

Alle Nüsse, Saaten und Trockenfrüchte haben eines gemeinsam: sie werden nach hohen Qualitätskriterien ausgewählt.

C. W. Clasen arbeitet in direktem Kontakt mit Rohstofflieferanten zusammen, die auf eine lange Tradition und Erfahrung über mehrere Generationen zurückgreifen können. Mit Leidenschaft und Know how erzeugen sie höchste Qualität für unsere Nüsse, Saaten und Trockenfrüchte.

Alle Produkte zeichnen sich durch ihren besonders aromatischen Geschmack und ihre typische Form aus. Nach einer gewissenhaften Auslese entstehen daraus unsere leckeren Produkte, der gesunde Snack mit viel Power.

Herstellung

Geringer Energieverbrauch durch schonende Röstung

Durch bewusstes Energiesparen aller Verbraucher können unsere Ressourcen auch für künftige Generationen erhalten und die Umwelt geschont werden.

Konsequente Überprüfung des Verbrauchs und der Einsatz moderner Technik sorgen für elektrizitätssparende Maßnahmen. So werden die Nüsse mit möglichst wenig Energie geröstet, um so energiesparend wie möglich zu agieren.

Verpackung

Minimaler Verpackungsmüll mittels dünner Folien & weniger Kartonagen

Viele Meter lang sind die Folienstreifen, die täglich von der Rolle laufen, um die C. W. Clasen Produkte sicher und frisch zu verpacken. Das Gewicht einer leeren Packung beträgt nur wenige Gramm, denn die verwendete Folie ist etwa so dünn wie ein menschliches Haar. Unsere Kartonagen werden auf das Notwendigste reduziert. Es wird auf überflüssige Deckel und ähnliche Verpackungsextras verzichtet, um unnötigen Müll zu vermeiden.

Unsere Verpackungsspezialisten arbeiten ständig daran, die Entwicklung von Verpackungsmaterial unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit voran zu treiben. Zusammen mit Experten der Verpackungsindustrie wurden in einem gemeinsamen Projekt die Möglichkeiten weiterer Materialreduzierungen erfolgreich getestet. So können wir trotz minimierter Verpackung die Frische, Sicherheit und Qualität unserer Produkte bis hin zum Genuss des Konsumenten garantieren. Für unsere Verbraucher bedeutet dies weniger Abfall, der über das Materialdreieck einfach entsorgt werden kann.

Produkte

Gute Informationen als Entscheidungsgrundlage – für eine ausgewogene Ernährung

Das Verlangen nach einer gesunden und ausgewogenen Ernährung bestimmt heute das Einkaufsverhalten vieler Konsumenten.

Für eine ausgewogene Ernährung ist es wichtig, gut über die Nährwerte der Nahrungsmittel informiert zu sein. Deshalb finden Konsumenten auf der Web-Seite von C.W. Clasen umfassende Informationen und gut lesbar die ernährungs-physiologischen Kennzahlen des Produkts. Auf Basis der GDA (Guideline Daily Amount) zeigt eine Grafik die Nährwerte einer Portion im Verhältnis zum empfohlenen Tagesbedarf eines durchschnittlichen Erwachsenen. Bis Mitte 2014 sollen nicht nur die CLASEN BIO Verpackungen, sondern alle C. W. Clasen Verpackungen mit GDA's ausgestattet werden. Der Konsument erkennt so auf einen Blick, was er an Kalorien, Zucker, Fett, gesättigten Fettsäuren und Natrium verzehrt. So kann jeder Konsument eine Entscheidung treffen, die seinen individuellen Essgewohnheiten entspricht.

Logistik

Kurze Distanzen/Strecken und ökonomisch sinnvoller Transport

Bis ein fertiggestelltes Produkt zum Konsumenten gelangt, legt es viele Kilometer zurück – per Bahn, LKW, oder Schiff. Die Höhe an Energieverbrauch und die CO₂-Emission sind wichtige Aspekte im Hinblick auf Ressourcenschonung und Klimaschutz.

Bei unseren Rohstoffen – Nüssen, Trockenfrüchten und Saaten – legen wir großen Wert auf kurze Wege zu den Produktionsstätten. Die Felder unserer Rohstoffproduzenten liegen deshalb möglichst nahe bei den Fabriken.

Ein weiterer Faktor ist die optimale Ausnutzung von Transportkapazitäten durch sorgfältige Planung und Kooperation mit Partnern. Bereits die Verpackungsentwicklung richtet sich nach den Vorgaben durch ein Palettenladeplan, um eine bestmögliche Auslastung beim Ladevolumen zu erzielen.

Qualität

Qualitätsbewusstsein - ein Grundsatzversprechen

Alle Produkte von C. W. Clasen zeichnen sich durch einen Grundsatz aus: der Schutz unserer Konsumenten und die Produktqualität haben für uns oberste Priorität!

Erstklassige Qualität, die man schmecken kann, fängt bei der Rohstoffauslese an. Schon für unsere Basisprodukte definieren wir klare Anforderungen, damit schließlich das Endprodukt in Top-Qualität beim Konsumenten ankommt.

Unsere Produktion entspricht höchsten Qualitätssicherheitsstandards und richtet sich stetig nach den gesetzlichen Vorgaben sowie den Grundsätzen der „beispielhaften Herstellung“. Dabei arbeiten wir fortwährend daran, die Sicherheit der Ware und die Kontinuität der Qualität weiter zu verbessern.

Regelmäßige Qualitätskontrollen in Laboren begleiten den gesamten Herstellungsprozess, der konstant von externen Auditoren überprüft wird. Darauf haben wir mit gültigen Zertifikaten sogar Brief und Siegel.

Getestete Qualität geht Arm in Arm mit Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Von der Produktentwicklung bis zur Auslieferung legen wir umfassenden Wert auf umweltgerechte und ressourcenschonende Abläufe. Das Ergebnis dieses Engagements: sortenreine Verpackungen und Vermeidung überflüssiger Packstoffe sowie die effiziente Nutzung von Energie.

Konsumenten

Gesundheit, Ernährung und Wellness

Unser Ziel ist es, Tag für Tag die Lebensqualität der Konsumenten zu verbessern, indem wir Ihnen schmackhafte, gesunde Nahrungsmittelooptionen bieten und sie zu einem gesunden Lebensstil anregen.

Qualitätssicherung und Produktsicherheit

Wir versprechen unseren Konsumenten kompromisslose Sicherheit und hohe Produktqualität.

- Wir wollen Vertrauen schaffen, indem wir Produkte und Dienstleistungen anbieten, die den Erwartungen und Präferenzen der Konsumenten gerecht werden.
- Wir erfüllen sämtliche internen, externen und behördlichen Auflagen hinsichtlich Nahrungsmittelsicherheit und Qualität.

Qualität ist unser oberstes Ziel. Wir hinterfragen das Erzielte, um unsere Leistungen jederzeit zu verbessern und bestmögliche Qualität zu erwirken. Unser Qualitätsmanagementsystem stellt die Bereitstellung hochwertiger Produkte sicher.

Konsumentenkommunikation fördert die Vertrauensbasis

Wir verpflichten uns zu einer verantwortungsvollen und verlässlichen Kommunikation, die den Konsumenten eine sachkundige Wahl ermöglicht und eine gesündere Ernährung fördert.

Mitarbeiter

Führung in Form von Verantwortungsübernahme

Unsere Mitarbeiter sind die Basis für unseren Erfolg. Wir erwarten von allen Beschäftigten, dass sie einander mit Würde und Respekt begegnen und bereit sind, verantwortlich zu handeln. Wir stellen qualifizierte und motivierte Mitarbeiter ein, die unsere Werte würdigen. Wir sichern die Privatsphäre unserer Mitarbeiter und akzeptieren keine Form der Belästigung oder Demütigung.

Mitarbeiterunterstützung für uns eine Selbstverständlichkeit

Qualifizierte Mitarbeiter machen unsere Firma stark. Unser Ziel ist deshalb, gute Mitarbeiter langfristig an das Unternehmen zu binden.

Leistungsfördernde und unterstützende Arbeitsbedingungen, wie flexible Arbeitszeiten, Home-Office-Regelungen und Unterstützung bei familiären Anforderungen werden ergänzt durch präventive Maßnahmen für Sicherheit am Arbeitsplatz.

Diskriminierung bei C. W. Clasen undenkbar

C. W. Clasen lehnt jede Art von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung von Mitarbeitern ab. Jegliche Unterscheidung, Ausschließung oder Bevorzugung, die auf Grund des Geschlechts, des Alters, der Religion, der Hautfarbe, der politischen Meinung, der körperlichen oder geistigen Behinderung, der nationalen oder sozialen Herkunft oder anderer persönlicher Merkmale vorgenommen wird, ist untersagt.

Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz absolut unabdingbare Rahmenbedingungen

Wir verpflichten uns zur Verhütung von Arbeitsunfällen und Krankheiten und zum Schutz unserer Mitarbeiter und Auftragnehmer. In unserem Werk der Lauenburgischen Gewürzmühle und Rösterei GmbH & Co. KG (LGR) überprüfen Arbeitsschutzbeauftragte laufend, ob die Arbeitsschutzbestimmungen nach dem geltenden Recht eingehalten werden. Alle Mitarbeiter werden zur Vorbeugung von Unfällen regelmäßig im Umgang mit den Arbeitsschutzbestimmungen geschult.

Lieferanten und Handelspartner

Unsere Vorstellung der Zusammenarbeit mit Lieferanten und Handelspartnern

Wir erwarten von unseren Lieferanten, Handelspartnern und ihren Mitarbeitern Aufrichtigkeit, Integrität und Gerechtigkeit sowie die Sicherstellung unserer definierten Standards. Wir verpflichten uns dazu, uns unseren Kunden gegenüber ebenso zu verhalten.

Da wir viele unserer Lieferanten und deren Produktionsanlagen bereits seit vielen Jahren kennen und wir ausschließlich mit international renommierten Partnern zusammenarbeiten, können wir davon ausgehen, dass die gemachten Angaben richtig sind und sich verifizieren lassen. Dessen ungeachtet werden wir in der näheren Zukunft bei unseren Lieferanten stichprobenartig eigene Betriebsbesuche durchführen, um die Richtigkeit der Angaben zu prüfen. Die Möglichkeit zu Betriebsbesuchen machen wir in immer stärker werdendem Maße zur Bedingung für eine Zusammenarbeit mit dem Hause Clasen.

Landwirtschaftsförderung und ländliche Entwicklung – für uns eine Herzensangelegenheit

Wir unterstützen die landwirtschaftliche Produktion und optimieren die soziale und wirtschaftliche Lage von Bauern, um ihre ökologische Nachhaltigkeit zu auszubauen.

Unser ganzer Stolz und unsere besondere Liebe gilt unserem eigenen Bio-Projekt in Moldawien für Walnusskerne und Walnüsse in der Schale aus kontrolliert biologischem Anbau.

Mehr als 2.000 moldawischen Bauern garantieren wir eine fest vereinbarte Walnusspauschale, die deutlich über den üblich gezahlten Preisen für die Rohware liegt und tragen hierdurch zu einem großen Teil zu der Existenzsicherung dieser Familien bei. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in unserer moldawischen Produktionsstätte entlohnen wir mit einem Festgehalt, das sowohl Krankenversicherung, als auch alle weiteren sozialen Leistungen inkludiert. Hiermit tragen wir dem ideologischen Gedanken des "Fair Trade" Rechnung, ohne dies ausloben zu können - Moldawien fällt leider nicht unter diese Regelung.

Umweltschutz

Ökologische Umsichtigkeit – ein elementares Nachhaltigkeitsprinzip

Wir wenden umweltschonenden Geschäftsmethoden an. Wir wollen in allen Abschnitten des Produktlebenszyklus die natürlichen Ressourcen so effizient wie möglich nutzen und streben bevorzugt den Einsatz nachhaltig bewirtschafteter, erneuerbarer Ressourcen sowie eine möglichst abfallfreie Produktion an.